Forest Stewardship Council®

Häufig gestellte Fragen (FAQs) zum Einsatz der FSC® -Warenzeichen durch zertifizierte Unternehmen

Der FSC hofft, dass der Standard FSC-STD-50-001 (V1-2) zum Einsatz der FSC-Warenzeichen durch Zertifikatsinhaber verständlich und anwenderfreundlich ist. Nachfolgend versuchen wir, die wichtigsten auftretenden Fragen rund um die Umsetzung der Anforderungen des Standards zu beantworten. Sollten sich weitere Fragen ergeben, die sich nicht aus der Lektüre des Standards oder aus diesem Dokument beantworten lassen, kontaktieren Sie bitte direkt Ihren Zertifizierer.

Inhalt

Lizenzcode	Frage 1 - 4	03 - 04
Warenzeichensymbol	Frage 5 - 6	05 - 05
Übersetzung	Frage 7	05 - 05
Sprache	Frage 8 - 9	06 - 06
Produkttyp	Frage 10 - 13	07 - 07
Möbiusschleife	Frage 14	07 - 07
Einsatz des Mini-Labels	Frage 15 - 17	08 - 09
Produktkennzeichnung	Frage 18 - 26	09 - 12
Farbe	Frage 27 - 28	12 - 12
Platzierung	Frage 29 - 32	12 - 13
Werbung	Frage 33 - 37	13 - 14

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
1	**Lizenzcode**	Zertifizierte Unternehmen besitzen zwei Nummern. Wann ist der Lizenzcode und wann die Zertifikatsnummer einzusetzen?	Der FSC-Lizenzcode ist immer zu verwenden, wenn ein Produktlabel oder ein Werbefeld eingesetzt werden. Die Zertifikatsnummer wird auf Rechnungen oder Lieferdokumenten zur Kennzeichnung FSC-zertifizierter Produkte eingesetzt. Die folgende Tabelle zeigt wann und wo der Lizenzcode im Vergleich mit der Zertifikatsnummer einzusetzen ist.

Thema	Lizenzcode	Zertifizierungsnummer
Produktkennzeichnung	✔	nicht einsetzen
Werbefeld	✔	nicht einsetzen
Andere Werbeanwendungen	✔	nicht einsetzen
Textlicher Hinweis auf die Zertifizierung	✔	nicht einsetzen
Auf Rechnungen – Werbe-Logo auf vorgedruckten Firmenpapieren	✔	nicht einsetzen
Rechnung – Identifizierung von FSC-zertifizierten Produkten	nicht einsetzen	✔
Andere Verkaufs- und Lieferdokumente	nicht einsetzen	✔

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
2	**Lizenzcode**	Erlaubt der FSC den Einsatz von zwei Lizenzcodes innerhalb eines Werbefelds? Kann beispielsweise eine Organisation, die Eigentümer von zwei separaten Unternehmen mit zwei verschiedenen COC-Zertifikaten ist, beide Lizenzcodes in einem Werbefeld auf dem gleichen Werbeträger einsetzen?	Ja, in diesem Fall ist es erlaubt zwei Lizenzcodes in einem Werbefeld auf dem gleichen Werbeträger einzusetzen. Beachten Sie bitte, dass Produktlabel nur einen Lizenzcode enthalten dürfen.
3	**Lizenzcode**	Welcher Lizenzcode soll eingesetzt werden, wenn ein Unternehmen mehrere Lizenzcodes für verschiedene Niederlassungen besitzt?	Unternehmen können ihren persönlichen, individuellen Code oder den des Mutterkonzerns verwenden, wenn die Materialen an einem zentralen Ort hergestellt werden und wenn die Kontaktdaten des Unternehmens angegeben werden.
4	**Lizenzcode**	Ist es gestattet auf Visitenkarten lediglich die Zertifikatsnummer oder den Lizenzcode anzugeben?	Nein, FSC- zertifizierten Unternehmen ist der Einsatz von Zertifizierungsnummern oder Lizenzcodes auf Visitenkarten nicht gestattet. Jedoch darf bei zertifizierten Unternehmen das Mini-Label des Herstellers (Drucker) zur Produktkennzeichnung auf der Visitenkarte angegeben werden, wenn dieses durch eine FSC-zertifizierte Druckerei auf zertifiziertem Papier gedruckt wurde.

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
5	**Warenzeichen symbol**	Müssen das TM-Zeichen und das ®-Zeichen in hochgestellter Schriftart verwendet werden?	Ja, beide Zeichen sollten in hochgestellter Schriftart verwendet werden. Zum Beispiel: FSC® oder Forest Stewardship Council® Zum Beispiel: FSC™ oder Forest Stewardship Council™
6	**Warenzeichen symbol**	Welches Warenschutzzeichen sollte eingesetzt werden, wenn ein zertifiziertes Unternehmen in einem Land niedergelassen ist in dem das TM-Zeichen Anwendung findet, jedoch Produkte hergestellt werden, die ausschließlich in Ländern in denen das ®-Zeichen angewendet wird, vermarktet werden?	Das korrekte Zeichen des Warenzeichenschutzes sollte nach dem Land in welchem das Produkt verkauft oder vertrieben wird ausgewählt werden und nicht nach dem Herstellungsland. Daher sollte im dargestellten Beispiel ® eingesetzt werden. Den aktuellen Registrierungsstatus eines Landes entnehmen Sie bitte Anhang 1 des Standards. Beachten Sie bitte, dass die Registrierung der Warenzeichen global erfolgt und stellen Sie daher sicher, dass Sie sich auf die neueste Version des Anhang 1 beziehen. Zum Beispiel: in der Türkei produzierte Holzmöbel, welche in Deutschland und in Großbritannien vertrieben werden. **Schritt 1** Sehen Sie Anhang 1 im FSC-STD-50-001 ein, um den aktuellen Registrierungsstatus eines Landes/der Länder zu prüfen. → **Schritt 2** Auswahl des korrekten Zeichens, welches einzusetzen ist, abhängig vom Land/der Länder in dem die Produkte **vertrieben** werden sollen. **Schritt 1** Türkei TM, Deutschland ®, Großbritannien ® → **Schritt 2** ®
7	**Übersetzung**	Dürfen die Initialen FSC und der Name Forest Stewardship Council in andere Sprachen übersetzt werden?	Ja, solange sie nicht durch die Übersetzung ersetzt werden. Eine Übersetzung darf in Klammern hinter die Initialen oder den englischen Namen gestellt werden. Zum Beispiel: Forest Stewardship Council® (ein übersetzter Name)

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
8	**Sprache**	Können mehr als eine Sprache im Label eingefügt werden?	Ja, es können im Label-Generator bis zu vier verschiedene Sprachen ausgewählt und eingefügt werden. Der Label-Titel erscheint jedoch nur einmalig, und zwar in der erstgewählten Sprache. Zum Beispiel: 100% Label in Englisch, Deutsch und Spanisch.
9	**Sprache**	Dürfen mehr als vier Sprachen im Label verwendet werden?	Ja, es gibt zwei Möglichkeiten die erlauben, dass mehr als vier Sprachen im Label verwendet werden: a) es können zusätzliche Label mit weiteren Sprachen durch das zertifizierte Unternehmen hinzugefügt werden b) die Sprachen können außerhalb des Label hinzugefügt werden, zum Beispiel: 100% 源自管理良好森林的木材 100% Trae fra ansvarligt drevne skove 100% Holz aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern 100% Madera procedente de bosques bien gestionados % 100 İyi yönetilen ormanlardan ahşap

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
10	Produkttyp	Welches Produkt kennzeichnet „Karton“? Wird „Karton“ als Angabe eines Produkttyps von einem Drucker verwendet?	Es wird dem Kunden überlassen, ob er sein Material als „Karton“ oder „Papier“ bezeichnen. Der durchschnittliche Anwender für den Produkttyp „Pappe“ ist ein Verpackungsunternehmen.
11	Produkttyp	Darf das Label auch ohne die Angabe eines Produkttyps eingesetzt werden?	Ja, das Label darf ohne Angabe eines Produkttyps eingesetzt werden, wenn dem Label eine Erläuterung hinzugefügt ist, welcher Bestandteil des Produktes zertifiziert ist. Besteht das gesamte Produkt ausschließlich aus FSC-zertifiziertem Material kann der Produkttyp weggelassen werden. **Bitte beachten Sie, dass der Produkttyp auf gedruckten FSC-Publikationen immer angegeben werden muss.**
12	Produkttyp	Kann der Produkttyp durch eine dem Label angefügten Text näher beschrieben werden?	Ja, es kann es kann eine zusätzliche Beschreibung des Produkttyps beim Label hinzugefügt werden. Diese Möglichkeit darf in Betracht gezogen werden, falls der Produkttyp aus Platzgründen nicht ins Label passt. Eine andere Möglichkeit ist, dass das Produkt aus mehr als einem FSC-zertifizierten Material besteht und daher die Angabe zweier Produkttypen erforderlich ist. Das zertifizierte Unternehmen kann sich auch dafür entscheiden zwei Label einzusetzen, in welchen jeweils zwei unterschiedliche Produktgruppen beschrieben werden, oder es kann ein Label ohne Produkttyp einsetzen und anstatt dessen eine zusätzliche Beschreibung neben das Label hinzufügen. **Bitte beachten Sie, dass der Produkttyp auf gedruckten FSC-Publikationen immer angegeben werden muss.**
13	Produkttyp	Ist es FSC-zertifizierten Unternehmen gestattet, ihre Markennamen als Produkttyp in einem Label anzugeben?	Nein, es dürfen nur allgemeine Begriffe verwendet werden. Markennamen dürfen nicht in Kombination mit den FSC-Warenzeichen in einem Label oder anderweitig verwendet werden.
14	Möbiusschleife	Weshalb deckt das Recycling-Piktogramm Möbiusschleife beides, Pre- und Post- Consumer Recyclingfasern ab?	Dies ist notwendig, um mit ISO Richtlinien konform zu sein. Der Prozentsatz der Post-Consumer-Recyclingfasern kann als unabhängige Angabe neben dem Label angeführt werden.

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
15	**Einsatz des Mini-Label**	Wann ist der Einsatz des Mini-Label erlaubt?	a) Das Mini-Label darf immer in folgenden Fällen eingesetzt werden: • Papiergröße A5 oder kleiner • Verpackungsvolumen 500ml oder weniger Beispiel 1 Beispiel 2 b) Das Mini-Label darf ab einer Mindestpapiergröße von A5 eingesetzt werden, falls es nicht ausreichend unbedruckten Platz für den Einsatz des Standard-Labels gibt. c) Die folgenden Kriterien bieten dem Zertifizierer die Möglichkeit zu beurteilen, ob der Einsatz des Mini-Labels auf einem Papier, dessen Format größer als A5 ist, gestattet wird: 1. Prüfung, wo der Kunde das FSC-Label platzieren möchte. 2. Prüfung, ob auf der betroffenen Stelle ausreichend bedruckbare Fläche vorhanden ist, ohne dass es einer Änderung des Designs bedarf. 3. Wenn dies zutrifft, sollte das Standard-Label eingesetzt werden. 4. Wenn dies nicht zutrifft, kann das Mini-Label eingesetzt werden. d) Ein Zertifizierer kann den Einsatz des Mini-Labels aus Platzgründen ohne weitere Absprache mit FSC freigeben.

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
16	**Einsatz des Mini-Label**	Was bedeutet „genügend, freier und unbedruckter Platz“ in Bezug auf das Standard-Label?	Das Standard-Label muss in folgenden Fällen eingesetzt werden: a) Es ist genügend unbedruckte Fläche für das Standard-Label in Minimumgröße und mit ausreichend Freiraum rundherum vorhanden. b) Es ist möglich ausreichend Fläche für das Standard-Label in Minimumgröße und mit ausreichend Freiraum rundherum zu schaffen. **Jedoch gilt die zu beschreibende oder zu bedruckende Fläche, zum Beispiel auf Briefvorlagen oder Postkarten, nicht als freie und unbedruckte Fläche.**
17	**Einsatz des Mini-Label**	Gibt es noch andere Möglichkeiten der Produktkennzeichnung, wenn ein Produkt so klein ist, dass selbst das Mini-Label nicht mehr eingesetzt werden kann?	Ja. Sie können ein Bild des Produktes zusammen mit einem Vorschlag für die Verwendung des FSC-Labels an Ihren Zertifizierer schicken. Dieser wird den Fall mit dem FSC diskutieren.
18	**Produktkennzeichnung**	Verlangt der FSC, dass zertifizierte Produkte das FSC-Label tragen?	Nein, der FSC verlangt nicht, dass zertifizierte Produkte das FSC-Label tragen. Jedoch ist es Händlern nicht gestattet, nicht gekennzeichnete Produkte zu bewerben.
19	**Produktkennzeichnung**	Kann das FSC-Label zusammen mit anderen Label verwendet werden?	Ja, solange es sich nicht um ein Label eines anderen Forstzertifizierungssystems handelt, werden andere, nicht-forstliche Umweltlabel akzeptiert.

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
20	**Produktkennzeichnung**	Darf das FSC-Label auf der inneren Lasche eines Umschlags abgebildet werden?	Ja, der Einsatz des Labels auf der Innenseite eines Umschlags ist mit der Begründung erlaubt, dass dies der am meisten betrachtete Teil des Umschlags ist. Dies ist auch der übliche Ort für eine Kennzeichnung mit dem Markennamen oder Recyclinganteilen von Umschlägen. Beispiel:
21	**Produktkennzeichnung**	Wird es akzeptiert, die FSC-Warenzeichen als Markierung zu verwenden?	Ja, die FSC-Warenzeichen können mit der Absicht eingesetzt werden, FSC-zertifizierte Produkte in der Produktkette zu identifizieren bevor die Produkte zum Endkunden gehen: dies wird vom FSC als Markierung erachtet. Markierungen sollten entfernt bevor das Produkt zum finalen Verkaufspunkt gelangt. Beispiel:

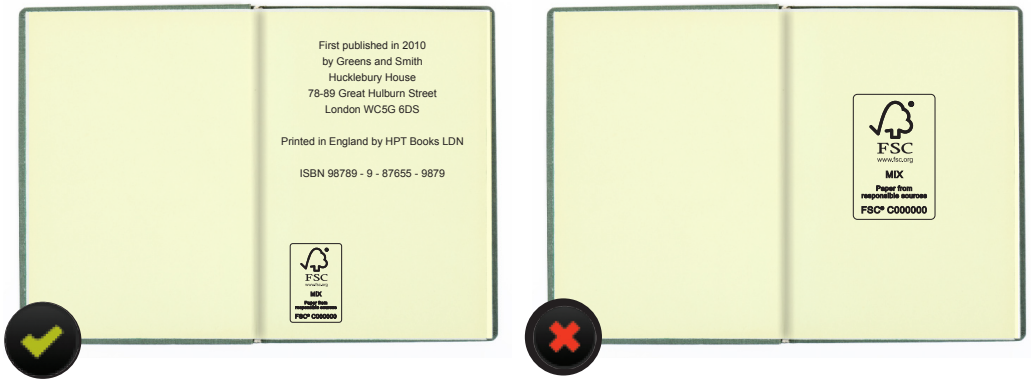
© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
22	**Produktkennzeichnung**	Dürfen das ®-Zeichen oder das TM-Zeichen auch in nicht-hochgestellter Schriftweise abgebildet werden?	Ausnahmen sind möglich, wenn technische Probleme auftauchen, wie zum Beispiel ein Korken mit einer sehr rauen Oberfläche, auf dem es technisch nicht möglich ist, ein lesbares ®-Zeichen oder TM- Zeichen anzubringen. **Anmerkung: In solchen Fällen wird eine gesonderte Genehmigung des FSC durch den Zertifizierer verlangt.** **Ein Weinkorken mit sehr rauer Oberfläche**
23	**Produktkennzeichnung**	Darf das Mini-Label auf einem Weinkorken eingesetzt werden, auf dem ausreichend Platz für das Standard-Label vorhanden wäre? Und darf man das Mini-Label zur besseren Lesbarkeit auch größer auf dem Korken abbilden?	Ja, wenn es technisch schwierig ist den Standard Label-Text lesbar auf der rauen Oberfläche eines Weinkorkens abzubilden, kann anstatt dessen auch ein Mini-Label verwendet werden. **Anmerkung: In diesem Fall wird eine gesonderte Genehmigung des FSC durch den Zertifizierer verlangt.** **Ein Weinkorken mit sehr rauer Oberfläche**

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
24	Produktkennzeichnung	Welche Bestandteile eines Produktes werden als „dauerhaft“ angesehen?	Dauerhafte Bestandteile enthalten das Folgende nicht: • Nicht-waldbasierende Materialien. • Bestandteile, die sekundäre Funktionen im Produkt erfüllen, wie zum Transport oder Schutz des Produkts, etwa Verpackungen. • Waldbasierende Bestandteile (z.B. Holz und Papier), welche eindeutig zu unterscheidende Materialien sind und die unabhängig voneinander zertifiziert werden könnten. In diesem Fall ist der Produkttyp im Label anzugeben, um klarzustellen welcher Bestandteil des Produktes zertifiziert ist. Siehe auch ADVICE-40-004-06 und FSC-DIR-40-004 für weitere Informationen und Anwendungsbeispiele.
25	Produktkennzeichnung	Kann das FSC-Label geprägt oder blindgeprägt werden?	Ja, solange die Darstellung lesbar ist.
26	Produktkennzeichnung	Ist das FSC-Label als Folienprägung erlaubt?	Ja, solange die Darstellung lesbar ist und die Farbanforderungen erfüllt werden.
27	Farbe	Kann das FSC-Label mit Metallicfarbe/ Metalldruckfarbe eingesetzt werden?	Ja, solange die Darstellung lesbar ist und die Farbanforderungen erfüllt werden.
28	Farbe	Gibt es farbliche Ausnahmen, in denen das Label abgebildet werden kann?	Ja, aber nur in außergewöhnlichen Fällen, in denen keine der im Standard geregelten Farbvarianten möglich sind. In solch einem Fall kann dem FSC über den Zertifizierer eine individuelle Lösung vorgeschlagen werden.
29	Platzierung	Kann ein FSC-Label auf der Rückseite eines Posters platziert werden?	Nein, es sollte an einem gut sichtbaren Platz stehen.

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

Nr.	Kategorie	Frage	Antwort
30	**Platzierung**	Was zählt als „sichtbarer“ Platz für das Label?	Die Vorderseite eines Produktes oder dessen Verpackung ist der ideale Platz für das Label, da dieser für den Endverbraucher unmittelbar ersichtlich ist. Das Label kann aber auch überall auf der Außenseite des Produktes oder der Verpackung angebracht werden, beispielsweise dort, wo üblicherweise andere Produktinformationen angebracht werden. Dies kann in bestimmten Situationen die Unterseite des Produktes sein, vorausgesetzt das Label ist nicht das einzige Element, welches dort aufgedruckt ist.
31	**Platzierung**	Wo sollte ein FSC-Label auf Büchern platziert werden?	Das Label kann auf der Rückseite oder am üblichen Platz für Produktinformationen platziert werden, welcher auf einer der Innenseiten ist. Dies ist nicht erlaubt, wenn auf der Seite auf der das Label platziert ist keine anderen Informationen platziert sind. 
32	**Platzierung**	Erlaubt der FSC Label zur Produktkennzeichnung in Musterbüchern?	Wenn das Musterbuch aus FSC-zertifiziertem Papier hergestellt ist, darf es das FSC-Label als Produktkennzeichnung tragen. In allen anderen Fällen kann die FSC-Zertifizierung mit dem Werbefeld, Logo, oder Umschreibungen der FSC-Werbeaussage beworben werden.
33	**Werbung**	Können die Produktlabel auch auf Werbeunterlagen eingesetzt werden (so genannte „off-product“ - Verwendung)?	Nein, Label dürfen nur auf FSC-zertifizierten Produkten eingesetzt werden. Sie dürfen nicht für Werbezwecke eingesetzt werden. Für Werbezwecke stellt der FSC das FSC-Werbefeld bereit, welches einen klaren Bezug zu den FSC-Produktlabels schafft und einfach einzusetzen ist.

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002

<table>
<tr><th>Nr.</th><th>Kategorie</th><th>Frage</th><th>Antwort</th></tr>
<tr><td>34</td><td>Werbung</td><td>Bin ich verpflichtet, das Werbefeld auf Rechnungen einzusetzen?</td><td>Nein, aber wenn man dies tun möchte, ist die Nennung folgender Aussage erforderlich: „Nur die in diesem Dokument als solche erkennbaren Produkte sind FSC-zertifiziert.“ FSC-Aussagen in Rechnungen gemäß dem FSC-STD-40-004 sind dann erforderlich, wenn ein Produkt mit einer FSC-Aussage in Rechnung gestellt wird.</td></tr>
<tr><td>35</td><td>Werbung</td><td>Können Organisationen angeben, dass sie sich gerade im Zertifizierungsprozess befinden?</td><td>Es dürfen nur Aussagen bezüglich einer FSC-Zertifizierung getroffen werden, wenn die Zertifizierung abgeschlossen ist.</td></tr>
<tr><td>36</td><td>Werbung</td><td>Was sind weitere Beispiele für zusätzliche Aussagen, die verboten sind?</td><td><table><tr><th colspan="2">Beispiele für zusätzliche Aussagen, die verboten sind:</th></tr><tr><td>✖</td><td>Kein Holz von Primärwäldern.</td></tr><tr><td>✖</td><td>Holz mit FSC-Qualität.</td></tr><tr><td>✖</td><td>Unsere xxxx sind FSC-/PEFC- zertifiziert.</td></tr><tr><td>✖</td><td>FSC-/PEFC-Zertifizierung bedeutet, dass…</td></tr><tr><td>✖</td><td>Wir haben durch die Wahl von FSC Papier xxx Tonnen CO2-Emissionen eingespart.</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>37</td><td>Werbung</td><td>Darf man FSC-kontrolliertes Holz (Controlled Wood) auf einer Pressemitteilung oder auf einer Webseite angeben?</td><td>Nein. Unternehmen dürfen nicht mit ihrem „FSC Kontrolliertes Holz“-Zertifikat auf Pressemitteilung oder auf einer öffentlichen Webseite werben.</td></tr>
</table>

© 2012 Forest Stewardship Council A.C. · Alle Rechte vorbehalten · FSC-SECR-0002