



Forest Stewardship Council®

**Der Leitfaden zum Einsatz
Warenzeichen für zertifizierte
Unternehmen**



Zu den FSC[®] -Warenzeichen und über diesen Leitfaden

Die FSC-Warenzeichen sind das grundlegende Kommunikationsinstrument für FSC-zertifizierte Unternehmen um zu zeigen, dass ihre Produkte die Standardanforderungen des FSC erfüllen. Sie sind eine eindeutige Identifizierung für FSC und FSC-zertifizierte Produkte. Sie verraten dem Verbraucher, woher das Produkt stammt (gut bewirtschaftete Wälder/ verantwortungsvolle Quellen/ recycelte Materialien) und vermitteln die einheitliche und deutliche Botschaft, dass das Produkt aus Materialien hergestellt ist, welches gemäß den FSC-Standards zertifiziert wurde.

Der Warenzeichenleitfaden wurde basierend auf dem FSC-Standard 50-001 (V1-2) entwickelt. Die Umsetzung dieses Standards ist für alle FSC-zertifizierte Unternehmen, welche die FSC-Warenzeichen nutzen, verbindlich. Dieser Leitfaden hat die Absicht, FSC-zertifizierten Unternehmen durch den korrekten Einsatz der FSC-Warenzeichen zu helfen, ihr Engagement einfacher zu kommunizieren. Er stellt wichtige, dem FSC-Standard 50-001 entnommene Informationen bereit, um durch anschauliche Beispiele Warenzeichennutzern bei der Umsetzung der Regeln behilflich zu sein. Da er nicht alle Aspekte des Warenzeicheneinsatzes abdeckt können Fragen aufkommen. In Ergänzung mit diesem Warenzeichenleitfaden nehmen Sie für detaillierte Informationen und Regelungen bitte Bezug zum FSC-Standard 50-001 (V1-2).

Inhalt

Welche sind die FSC® -Warenzeichen?	03 - 03
Wer muss den FSC-Standard 50-001 (V1-2) befolgen?	03 - 03
Warenzeichen-Symbol ® oder TM?	03 - 03
Die Auswahl des passenden Symbols, welches einzusetzen ist	04 - 04
Wie/Wann das Warenzeichensymbol eingesetzt wird	04 - 04
FSC®-Labels – Der Einsatz der FSC® -Labels zur Produktkennzeichnung	05 - 06
Farben des FSC® -Labels	06 - 08
Einsatz des Mini-Label	09 - 10
Der Einsatz der FSC® -Warenzeichen zu Werbezwecken – Werbefeld	11 - 11
Das Werbefeld - richtiger und falscher Einsatz	12 - 12
Farben des Werbefeldes	12 - 12
Einsatz der FSC® -Warenzeichen zu Werbezwecken- Einsatz zusätzlicher FSC-Logos	13 - 13
Platzierung des FSC® -Label, -Logo und –Werbefeld	14 - 14

Welche sind die FSC[®]-Warenzeichen?

Der FSC besitzt drei eingetragene Warenzeichen:

1. Das FSC[®] -„Checkmark-Bäumchen“:
2. Die Initialen „FSC“:
3. Der Name „Forest Stewardship Council“:



FSC[®]

Forest Stewardship Council[®]

Wer muss den FSC[®]-Standard-50-001 befolgen?



Alle FSC[®]-zertifizierten Unternehmen, die ein gültiges Zertifikat besitzen.

Warenzeichensymbol ® oder TM?



® - für ein registriertes Warenzeichen

TM - für ein nicht-registriertes Warenzeichen

Warum ist der Einsatz der FSC®-Warenzeichens von großer Wichtigkeit? Zum Schutz der FSC®-Warenzeichen!

Die Auswahl des passenden Symbols, welches einzusetzen ist

Schritt 1

Überprüfung von Anhang 1 im FSC-STD-50-001, um den Registrierungsstatus des Landes/der beteiligten Länder festzustellen.



Schritt 2

Auswahl des richtigen Symbols welches einzusetzen ist, abhängig vom Land/der Länder in dem die Produkte **vertrieben** werden sollen.

Zum Beispiel: In der Türkei produzierte Holzmöbel, welche in Deutschland und Großbritannien vertrieben werden sollen.

Schritt 1

Türkei TM, Deutschland ®
Großbritannien ®



Schritt 2

®

!	Welches Symbol wird verwendet, wenn Produkte in mehreren Ländern vertrieben werden sollen, einige mit ®-Symbol und einige mit TM Symbol? TM
!	Welches Symbol wird verwendet, wenn zum Zeitpunkt der Warenzeichen-Kennzeichnung der Vertriebsort der Produkte noch nicht bekannt ist? TM

Wie/Wann das Warenzeichen-Symbol eingesetzt wird

Die Symbole ® oder TM in hochgestellter Schriftform müssen den Initialen FSC und dem Namen Forest Stewardship Council beim **ersten bzw. auffälligsten/prominentesten Einsatz in jedem** Text hinzugefügt werden, zum Beispiel FSC® oder Forest Stewardship Council®.

FSC®-Labels – Der Einsatz der FSC®-Labels zur Produktkennzeichnung

Die FSC®-Standard Labels: 100%, MIX, Recycling

Die graphischen Vorlagen der FSC-Labels sind über den Label-Generator erhältlich. Der Zugang zum Label-Generator wird durch den Zertifizierer bereitgestellt.

Für vollständige Beispiele zur Produktkennzeichnung und für Informationen zu den einzelnen Elementen der Label nehmen Sie bitte Bezug zur „FSC-Labelmatrix“.

Längsformat



Querformat



Die FSC® Minilabels

Längsformat



Querformat



Die Verwendung eines Produkttyps im Label

Beispiel:

Die Angabe des Produkttyps ist in folgenden Fällen erforderlich:

- Das fertige Produkt enthält nicht-zertifiziertes Material
- Auf FSC-zertifiziert gedruckten Veröffentlichungen



Farben des FSC®-Labels

1) **Grün, Schwarz und Weiß** sind die Standardfarben des FSC. Positiv Grün ist die bevorzugte Farbe. Farbton Grün: **Pantone 626C**. In Farbsystemen die CMYK oder RGB anwenden, kann ein zu Pantone 626C gleichwertiger Farbton verwendet werden.



Grün
(positiv)



Grün
(negativ)



Schwarz / weiß
(positiv)



Schwarz / weiß
(negativ)

2) Werden für ein Druckobjekt nicht die Standardfarben Grün, Schwarz oder Weiß verwendet, kann das FSC Label in der dunkelsten verfügbaren Farbe, die im Druckobjekt verwendet wird, in positiver oder negativer Darstellung wiedergegeben werden.

Beispiel 1



Positiv



Negativ

Beispiel 2



Positiv



Negativ

3) Für den Fall, dass keine unbedruckte Stelle mit weißem Hintergrund auf einem Druckobjekt vorhanden ist und nur Standardfarben oder eine begrenzte Anzahl an Farben verwendet werden, kann ein transparentes Label verwendet werden. Die Elemente des FSC-Label erscheinen dann in Schwarz oder Weiß auf einer Hintergrundfarbe, die ausreichend Kontrast ermöglicht.

Biespiel 1



Biespiel 2



Einsatz des Mini-Label

Szenario 1

Mini-Label dürfen immer in folgenden Fällen verwendet werden:

- Papiergröße A5 oder kleiner
- Verpackungen von 500 ml Inhalt oder weniger

Beispiel 1



Beispiel 2



Szenario 2

Das Mini-Label darf angewendet werden, wenn nicht ausreichend unbedruckter Platz für das Standard-Label vorhanden ist.

Beispiel 1 - A4 Flyer



Jedoch gilt die zu beschreibende oder zu bedruckende Fläche, zum Beispiel auf Briefvorlagen oder Postkarten, nicht als unbedruckt.

Beispiel 2



Der Einsatz der FSC® -Warenzeichen zu Werbezwecken – Werbefeld

Organisationen können das FSC-Werbefeld einsetzen, um **ihre FSC-zertifizierten Produkte und ihren Status als FSC-zertifiziertes Unternehmen** in Broschüren, auf Webseiten, auf Point-Of-Sale-Materialien, und anderen Werbematerialien oder Werbeatikeln zu bewerben.

Werbefeld



Alternative Formulierungen und zusätzliche Informationen die im Zusammenhang mit dem Werbefeld eingesetzt werden, erfordern eine Freigabe durch den FSC, angefragt durch den Zertifizierer.

Alternative Layouts dürfen durch den Zertifizierer freigegeben werden. Zum Beispiel können die Werbeaussage, die Adresse der FSC-Webseite und/oder farbiger Hintergrund aus Platzgründen weggelassen werden.





RICHTIG 	FALSCH 
Einsatz des Werbefeldes oder seiner Elemente an einem auffälligen/ prominenten Platz in Katalogen, Broschüren und auf Verkaufsseiten.	Einsatz des Werbefeldes in der Kopfzeile von Dokumentvorlagen.
Einbinden eines Links oder Textes wie z.B. „Halten Sie nach FSC-zertifizierten Produkten Ausschau“ in der Nähe des Werbefeldes, falls sich nicht alle Produkte auf derselben Seite wie das Werbefeld befinden, sowie durch den Einsatz des Logos oder der Initialen FSC.	Einsatz des Werbefeldes auf Visitenkarten.
	Einsatz des FSC-Werbefeldes zur Produktkennzeichnung.
Der Einsatz des Werbefeldes oder nur des Logos oder der Lizenznummer wird auf Werbeartikeln bevorzugt, wie T-Shirts, Bechern, Stiften oder Autos.	Werbefelder, die gemeinsam mit einem FSC-gekennzeichneten Produkt anderer Forstzertifizierungssystemen eingesetzt werden, welche Gleichwertigkeit implizieren oder die FSC-Warenzeichen bezüglich Größe oder Platzierung benachteiligen.
	Einsatz des FSC-Logo auf einem Werbeträger, der komplett oder teilweise aus Holz besteht, es sei denn, er ist zur Kennzeichnung berechtigt.

Farben des Werbefeldes

Die Farbe, das Format und die Platzierung des Werbefeldes stimmen mit den Regelungen für das FSC-Label überein.



The mark of responsible forestry

Grün
(positiv)



The mark of responsible forestry

Grün
(negativ)



The mark of responsible forestry

Schwarz / weiß
(positiv)



The mark of responsible forestry

Schwarz / weiß
(negativ)

Einsatz der FSC[®] -Warenzeichen zu Werbezwecken- Einsatz zusätzlicher FSC-Logos

Das FSC-Logo („Checkmark Bäumchen“ und die Initialen) dürfen alleinstehend zur Produktkennzeichnung oder in Werbematerialien ergänzend zum FSC-Label oder Werbefeld eingesetzt werden.

Farben zusätzlicher FSC-Logos: grün, schwarz und weiß. Die Farbe zusätzlicher Logos folgt denselben Farbregelein wie für das Label.



Grün - Pantone 626C



Schwarz



Weiß

Zusätzliche Logos dürfen mit einer Mindestgröße von 7mm in folgenden Fällen eingesetzt werden:

- a) Papiergröße A5 oder kleiner
- b) Verpackungen von 500 ml Inhalt oder weniger
- c) Einsatz des Logos zur Kennzeichnung von FSC-zertifizierten Produkten (zum Beispiel in Katalogen, Broschüren und Webseiten)

Platzierung des FSC® -Label, -Logo und -Werbefeld

Diese dürfen nicht auf fotografischem oder stark gemustertem Hintergrund erscheinen, welcher das Design beeinträchtigt oder durch dieses hindurchscheint oder welcher irreführend bzgl. des zertifizierten Produktes sein könnte.

Für weitere anschauliche Beispiele wie die FSC-Label sowie das FSC-Logo, und -Werbefeld platziert werden können, bitte im "Quick Guide to FSC Trademark usage - Background" nachschlagen.



Bitte halten Sie die Abstandsfläche um das Label, Logo und Werbefeld ein!



Das Logo steht unabhängig von anderen Marken.



Das Logo mit Rahmen auf einem gemusterten oder fotografischen Hintergrund.



Einsatz des Labels auf einem regelmäßig gemusterten Hintergrund.



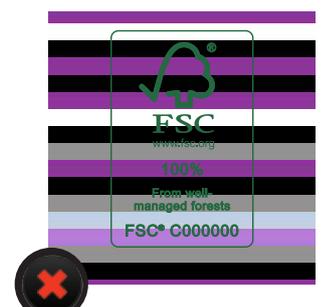
Einsatz des Labels innerhalb eines Kreises.



Irreführend – Einsatz des Logos in Kombination mit anderen Marken.



Einsatz des Logos auf einem fotografischen Hintergrund, der durch das Logo-Design hindurchscheint.



Einsatz des Labels auf einem gemusterten Hintergrund, welcher durch das Label hindurchscheint.